

Recruitment Marketing Succes

The checklist

STRATEGIE & PLANNING

- ☐ Duidelijke recruitment marketingdoelstellingen vastgesteld.
- ☐ Begrip van de doelgroep (persona's van ideale kandidaten).
- ☐ Strategieën afgestemd op de verschillende fasen van de kandidaatreis

EMPLOYER BRANDING

- ☐ Sterke werkgeverswaardepropositie (EVP) ontwikkeld.
- ☐ Consistente en authentieke merkboodschap over alle kanalen.
- ☐ Inhoud die de bedrijfscultuur, werknemerservaringen en -waarden weerspiegelt.

DIGITALE AANWEZIGHEID

- ☐ Geoptimaliseerde carrièrepagina op de bedrijfswebsite.
- ☐ Actieve en betrokken aanwezigheid op relevante sociale media.
- ☐ Inzet van SEO-strategieën voor betere zichtbaarheid van vacatures.

CONTENT MARKETING

- ☐ Regelmatige publicatie van relevante, aantrekkelijke inhoud.
- ☐ Gebruik van verschillende contentformats (blogs, video's, getuigenissen).
- ☐ Inhoud die de interesse en betrokkenheid van de doelgroep wekt.

VACATURE ADS & SOCIAL RECRUITING

- ☐ Duidelijke en aantrekkelijke vacaturebeschrijvingen.
- ☐ Strategisch gebruik van betaalde advertenties om doelgroepen te bereiken.
- ☐ Actieve werving via sociale netwerken en professionele platforms.

KANDIDAAT ERVARING

- ☐ Eenvoudig en gebruiksvriendelijk sollicitatieproces.
- ☐ Snelle en communicatieve opvolging met sollicitanten.
- ☐ Positieve ervaring voor alle kandidaten, ongeacht de uitkomst.

METEN & ANALYSEREN

- ☐ Tracking van belangrijke prestatie-indicatoren (KPI's), zoals aantal sollicitaties, kwaliteit van kandidaten, tijd tot invulling van de functie.
- ☐ Analyse van de effectiviteit van verschillende kanalen en tactieken.
- ☐ Voortdurende verbetering op basis van data en feedback.

FEEDBACK & VERBETERING

- ☐ Regelmatige verzameling van feedback van kandidaten.
- ☐ Aanpassingen in strategie op basis van feedback en prestatiegegevens.
- ☐ Blijvende focus op trends en best practices in recruitment marketing.